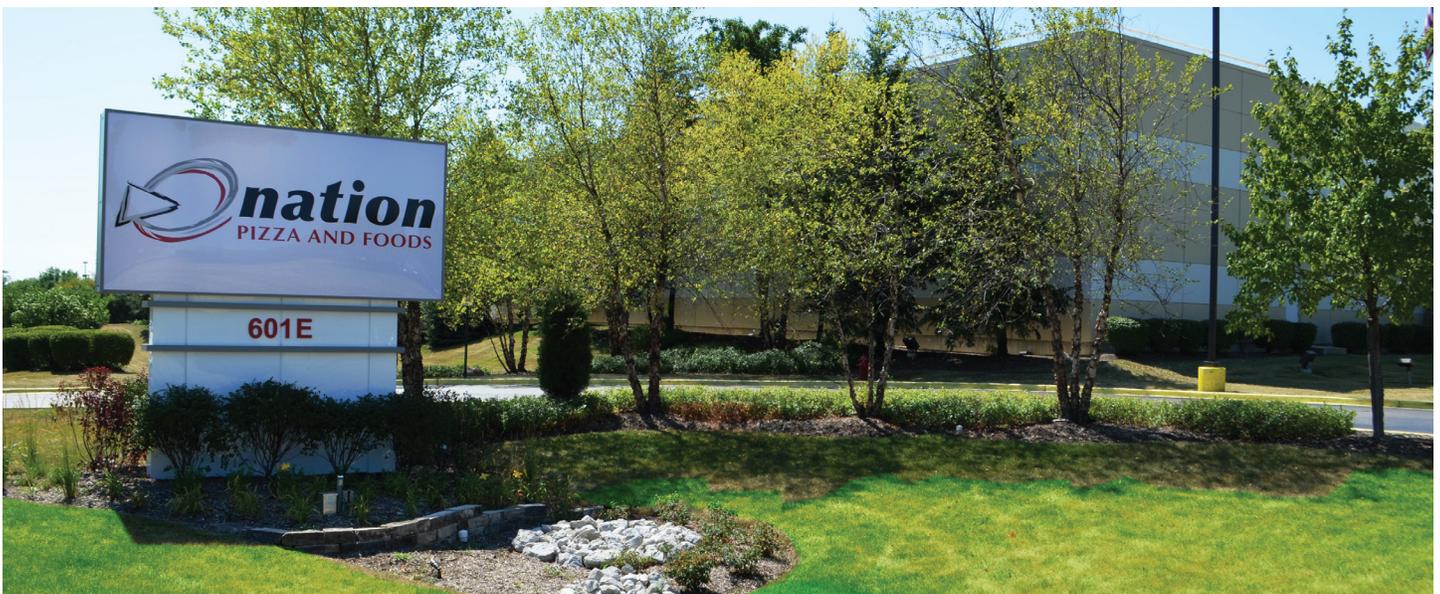




NATION PIZZA AND FOODS ENCURTA O TEMPO DE RESPOSTA E DE INATIVIDADE

OS RÁDIOS DIGITAIS MOTOTRBO™ MELHORAM A EFICIÊNCIA DA FÁBRICA EM MAIS DE 10%



Durante 65 anos, Nation Pizza and Foods tem liderado a fabricação de alimentos assados, preparados e congelados. São especialistas na criação de soluções inovadoras, desde sanduíches tipo panini prontos para microondas até guloseimas e as famosas pizzas congeladas. Suas patenteadas tampas para bolos com bordas levantadas e este “gostinho de feito na hora” dos produtos prontos para micro-ondas são apenas duas tecnologias de ponta que lhes têm dado uma vantagem competitiva.

Com suas origens na Father and Son Pizzeria em Chicago, esta empresa familiar evoluiu para duas instalações, uma em Schaumburg, Illinois, e outra em McPherson, Kansas. Hoje, Nation Pizza and Foods elabora mais de dois milhões de produtos por dia para os principais clientes da indústria alimentícia, e recebeu com orgulho o Prêmio ao Fornecedor com Fabricação por Contrato do Ano (Contract Manufacturing Supplier of the Year Award) 2011-12 da Nestlé.

Com o passar do tempo e na medida em que foram sendo ampliadas suas capacidades, este fabricante vanguardista buscou uma solução de comunicação que melhorasse a eficiência operacional de sua fábrica principal de 17.650 m² com suas seis linhas de produção e mais de 600 funcionários.

PERFIL DO CLIENTE

Empresa

- Nation Pizza and Foods, Schaumburg, IL

Indústria

- Fábrica de produtos alimentícios

Solução Motorola

- Rádios portáteis DGP™ 6150+
- Repetidores DGR™ 6175 (800-900 MHz)
- Estações base DGM™ 6100+
- Troncalização (Trunking) Capacity Plus de local único
- Acessórios de áudio Motorola Original
- Mensagem de texto

Características da solução

- Melhora a segurança em toda a fábrica
- Aumenta a eficiência de várias linhas de produção
- Reduz significativamente o tempo de inatividade e a necessidade de recursos
- Melhora a comunicação em geral
- As equipes se organizam mais rapidamente para abordar problemas na hora
- Incomparável qualidade de áudio em ambientes barulhentos

O DESAFIO **MELHORAR OS TEMPOS DE RESPOSTA E** **REDUZIR O TEMPO DE INATIVIDADE**

Nation Pizza and Foods contava com um sistema central de localização de uma via, sistema que se tornava cada vez mais ineficiente ao ampliar sua fábrica para 17.650 m². Se alguma linha de produção fosse interrompida, o supervisor da fábrica precisava afastar-se dos equipamentos para ir até um telefone de parede, localizar o pessoal de manutenção utilizando o localizador, e esperar. Segundo Julian Bauer, supervisor de melhoria de processos, “muitas vezes eram ouvidos vários localizadores para o mesmo problema ao mesmo tempo. O tempo de resposta podia demorar até dez minutos”.

“Os mecânicos eram convocados para a sala de produção, mas não sabiam exatamente para que máquina precisavam ir”, explicou Bauer. “As mensagens não eram específicas e, como a comunicação era de uma via, não podiam responder aos operadores para solicitar detalhes do problema.” Isto causava confusão e os mecânicos se dirigiam para a máquina errada, muitas vezes sem os equipamentos e as ferramentas adequadas para resolver o problema, ou a ordem de trabalho era encaminhada a um mecânico que não possuía as habilidades e o treinamento exigidos para a tarefa. Intervalos de inatividade prolongados e repetidos que se tornavam cada vez mais caros; muitos funcionários sem uma tarefa designada e equipamentos de produção subutilizados... um desperdício de tempo e dinheiro.

AUMENTAR A EFICIÊNCIA EM TODOS OS **DEPARTAMENTOS**

Nation Pizza and Foods tinha consciência que precisava melhorar as comunicações de suas principais áreas: cobertura, padaria, manutenção, salubridade, controle de qualidade, armazém e segurança pessoal e de combate aos desvios de dinheiro e materiais. Os operadores chave que enfrentavam os períodos de inatividade mais prolongados não podiam comunicar-se entre eles rapidamente porque o sistema de localização era de uma via. “Registrava-se demora no tempo de resposta mesmo quando havia um telefone ou se convocava alguém através do localizador,” lembrou Vince Nasti, gerente da fábrica. “Havia frustração entre os operadores pelo fato de suas necessidades não serem atendidas.”

Some-se a isto o ruído extremo que havia na fábrica e os funcionários esforçando-se para comunicar-se acima dele. “Como precisamos usar proteção auditiva, era difícil escutarmos os localizadores,” comentou Bauer. “Muitos perdiam o aviso, e se alguém não estivesse na fábrica, talvez nunca ficasse sabendo, a menos que alguém mais o contatasse através de outro localizador e o avisasse.”

A SOLUÇÃO **OS RÁDIOS DIGITAIS MOTOTRBO SÃO O** **INGREDIENTE CHAVE**

Com objetivo de melhorar sua eficiência, Nation Pizza and Foods entrou em contato com Dale Phillips da Portable



Communications Specialists, Inc., um parceiro de negócios local da Motorola. “Queríamos uma solução que permitisse uma conexão rápida entre nosso pessoal”, explicou Mike Alagna, diretor de operações. “Em nossa fábrica de Kansas, temos um sistema de rádios bidirecionais Motorola que demonstrou ser uma ferramenta de comunicação muito eficiente.” Ambos acreditavam que um sistema digital garantiria a comunicação contínua nas várias salas da fábrica de Schaumburg, uma fábrica muito longa e barulhenta, com paredes metálicas que serviam como obstáculos para os sinais de rádio. “Propus MOTOTRBO como a solução ideal. A tecnologia digital oferece muito mais versatilidade, e é uma plataforma ampliável para o futuro,” afirmou Phillips. “Sabíamos que os rádios digitais ofereciam vantagens reais”, disse Alagna, destacando seus excelentes níveis de cobertura e capacidade, seu áudio mais claro em ambientes barulhentos, capacidades de voz e dados integrados e maior duração de bateria. “Havia diferenças em custos entre digital e analógico, mas logo percebemos que a diferença valia a pena.”

IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA A PARTIR **DO ZERO**

Foram distribuídos aproximadamente 90 rádios MOTOTRBO DGP™ 6150+ entre funcionários chave para comprovar em que medida agilizariam a resposta em caso de inatividade mecânica. “Fizemos um teste de duas semanas em nossa linha principal de produção. Distribuímos os rádios entre operadores, chefes, supervisores, gerentes e pessoal de manutenção. O teste foi um sucesso”, afirmou Bauer.

“No início, tivemos de convencer os trabalhadores que eles precisavam dos rádios”, lembrou Alagna. “Depois de duas semanas, a resposta foi que realmente os ajudava a realizar seu trabalho de maneira mais eficiente, pois podiam comunicar-se entre companheiros de equipe de seus departamentos e coordenar tarefas rapidamente com seus colegas de outros departamentos.”

Os resultados foram tão definitivos que se adquiriram 33 rádios portáteis MOTOTRBO adicionais para outros departamentos, desde recepção até armazenamento.



“Em resumo, agora todos querem seu rádio MOTOTRBO.”

- Vince Nasti, gerente da fábrica

O valor desta solução transcende à mera comunicação na fábrica para converter-se em uma solução mais completa e integral para ser usada pela força de trabalho em todas as instalações.

“Criamos uma lista de postos que seriam beneficiados com os rádios. Muitos funcionários expuseram suas próprias justificativas sobre o motivo pelo qual precisavam do MOTOTRBO. Em resumo, agora todo mundo quer seu rádio MOTOTRBO,” disse Nasti.

AGREGAR CAPACITY PLUS À MISTURA

“A Portable Communications Specialists trabalhou conosco para encontrar o projeto de rede ótimo para obter um bom alcance e uma cobertura confiável. Colocaram repetidores no teto e, embora estejamos a uma boa distância em nosso armazém, os rádios MOTOTRBO funcionam perfeitamente”, afirma Bauer. “Hoje contamos com um grupo de conversação para cada um dos principais departamentos. Isto ajudou a nos organizar muito melhor e a agilizar a resposta de um mecânico ou supervisor a uma solicitação ou alerta.”

“A Portable Communications Specialists nos recomendou MOTOTRBO Capacity Plus, uma solução de troncalização local única que permite estabelecer um grande volume de comunicações de voz e dados para uma força de trabalho numerosa sem agregar novas frequências. Foi de grande ajuda, pois não tínhamos de esperar para falar com os departamentos. Com Capacity Plus, agora os seis canais de voz podem falar simultaneamente, a qualquer momento. Este é outro dos benefícios da tecnologia digital que a tecnologia analógica não oferece”, acrescentou Bauer.

OS BENEFÍCIOS

CONECTAR-SE E COLABORAR COMO NUNCA ANTES

“Nossas linhas de produção são extensas e estão distribuídas em diferentes salas. Agora, os chefes de nossas áreas de produção e embalagem podem comunicar-se sem ter de sair correndo para outra sala para localizar algum de seus colegas,” explicou Julian Bauer, supervisor de melhoria de processos. “Podemos nos comunicar com qualquer pessoa da fábrica em segundos, e não em cinco minutos como ocorria com a tecnologia anterior. Os rádios MOTOTRBO simplificam nossa comunicação e trazem enormes benefícios para toda a empresa.”

10%

“OS RÁDIOS DIGITAIS MOTOTRBO MELHORAM A EFICIÊNCIA NA FÁBRICA EM PELO MENOS 10%”

- Mike Alagna, diretor de operações

“Pode-se enviar alguma coisa a alguém no armazém situado a pouco mais de dois quilômetros e comunicar-se com ele ou ele com você. Conseguimos otimizar nossa comunicação não só dentro da fábrica, como também nos arredores,” acrescentou Mike Alagna, diretor de operações.

O gerente da fábrica, Vince Nasti, concordou: “Com um simples apertar de botão, não só localizo alguém na hora, como consigo contatar a pessoa adequada imediatamente. Minimiza o nível de frustração e os tempos de resposta, e favorece o trabalho em equipe. Os trabalhadores estão permanentemente enviando atualizações entre eles e nota-se um diálogo que não existia antes dos rádios. Precisavam trabalhar muito mais para comunicar a mesma quantidade de informações que comunicam agora.”

“Os rádios MOTOTRBO simplificam nossa comunicação e trazem enormes benefícios para toda a empresa.”

- Julian Bauer, supervisor de melhoria de processos

RESPONDER NA HORA PARA RESOLVER PROBLEMAS

“O tempo de resposta era uma de nossas principais preocupações”, afirmou Bauer. “Hoje, os operadores se comunicam com os mecânicos rapidamente para resolver problemas. Obtêm-se resultados mais rapidamente, as equipes estão mais organizadas e é muito mais fácil.”



“Assim que surge um problema, recorrem ao rádio na hora, e não perdem tempo procurando um telefone. Anteriormente, muitos operadores tentavam resolver o problema por sua conta, o que geralmente levava mais tempo. Enquanto os mecânicos se dirigem para a linha ou equipamento no qual foi reportado o problema, o trabalhador pode colocá-los a par da situação e o que eles poderiam precisar. A comunicação é mais eficiente e permite executar várias tarefas em movimento”, explicou Nasti. “E o tempo de inatividade não é tudo... falamos de comunicação integral. Nossas linhas estão montadas para processamento e embalagem. Quando os chefes da equipe podem comunicar-se, a linha fica melhor coordenada.”

“E, o que é ainda mais importante, o diálogo constante entre produção e armazém, e entre controle de qualidade e produção, sobre problemas que vão surgindo. O benefício real é a comunicação otimizada e a compreensão por parte de todos”, comentou Alagna, enfatizando que também melhora a segurança do trabalhador. “Se há um acidente, o tempo de resposta é muito mais rápido.”

COMUNICAR-SE COM CLAREZA EM ÁREAS BARULHENTAS E TURNOS DE TRABALHO PROLONGADOS

Como os funcionários precisam usar proteção auditiva na fábrica, Portable Communications Specialists recomendou o uso de fones de ouvido que possam passar por cima da orelha e ajustarem-se confortavelmente debaixo de qualquer dispositivo que possa ser usado na cabeça. “A qualidade de som da tecnologia digital é a ideal para nosso ambiente barulhento. Todos podem ouvir com clareza”,

Para mais informações, visite
www.motorolasolutions.com/br/MOTOTRBO

ou entre em contato com seu representante local da Motorola.

afirmou Bauer. “Os microfones de lapela contam com tecnologia de cancelamento de ruído, o que permite ao usuário ouvir o que outros estão dizendo sem interferência de sons de fundo.” Com três turnos 24 x 7, “precisávamos uma bateria que durasse toda jornada, pelo menos oito horas. Na verdade, os rádios MOTOTRBO duram nove ou dez horas. Muitos de nossos postos de produção compartilham rádios, de modo que simplesmente trocam a bateria ao mudar de turno, e isto vem dando bons resultados.”

Os diretores da Nation Pizza and Foods usam mensagem de texto para manter-se conectados sem distrações. Estão considerando implantar no futuro muitos dos aplicativos MOTOTRBO, como gerenciamento de ordens de trabalho ou monitoramento automático de maquinário e alertas voltados a melhorar ainda mais a eficiência.

“Com MOTOTRBO, definitivamente conseguimos encurtar os tempos de resposta e, sem dúvida, o investimento é amortizado.”

- Julian Bauer, supervisor de melhoria de processos

RESULTADOS QUE FALAM POR SI SÓS

“Nossa fábrica conta com seis linhas de produção e mais de 600 funcionários trabalhando todos os dias, e toda melhoria em eficiência na comunicação é essencial para nosso desempenho operacional”, comentou Julian Bauer. “Os rádios MOTOTRBO ajudam a melhorar o rendimento total da linha já que todos conseguem comunicar-se mais rapidamente, os problemas são resolvidos com mais rapidez e todos estão mais organizados.”

“O resultado final é que estamos operando de maneira mais eficiente e rentável. Com MOTOTRBO, definitivamente conseguimos encurtar os tempos de resposta e, sem dúvida, amortizamos o investimento. Recomendo aos fabricantes que testem MOTOTRBO e experimentem os benefícios. Quando fizerem isto, provavelmente chegarão à mesma conclusão que nós chegamos e decidam implantar o sistema.”

SOBRE A PORTABLE COMMUNICATIONS SPECIALISTS, INC.

Valioso parceiro de negócios da Motorola desde 1989, Portable Communications Specialists é uma empresa reconhecida por seu compromisso com um serviço de excelência e os produtos Motorola líderes da indústria que usa para desenvolver e implantar soluções de comunicação únicas para empresas, governo, fabricantes e escolas da área de Chicago.